

NUEVA GENERACIÓN, NUEVO TALENTO

Entendiendo y Maximizando el Potencial Joven



talentnetwork®



Raúl Martín
Co-Fundador & CEO Talent Network

NUEVOS VALORES



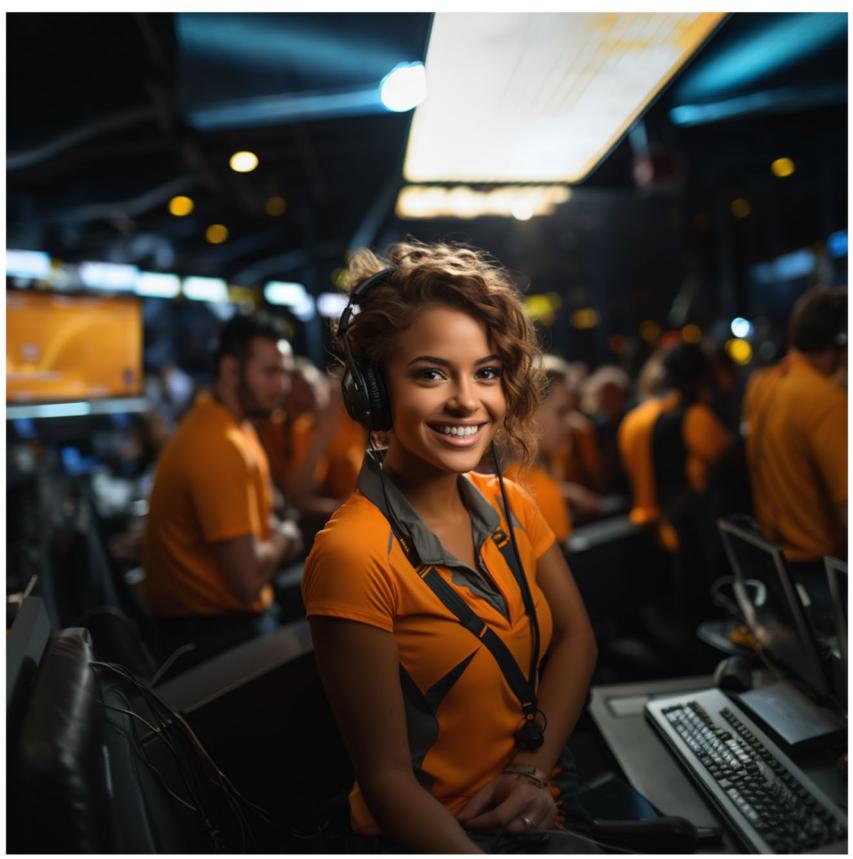
- **SUELDO Y PRESTACIONES**

- Según una encuesta realizada por ManpowerGroup, el 85% de los millennials (nacidos entre 1981 y 1996) y la Generación Z (nacidos entre 1997 y 2012) consideran que el salario es el factor más importante a la hora de buscar un trabajo.
- Un estudio realizado por la Universidad de Harvard encontró que los millennials están dispuestos a trabajar más horas por un salario más alto.

- **DESARROLLO PROFESIONAL**

- Según una encuesta realizada por Deloitte, el 76% de los millennials y la Generación Z consideran que el desarrollo profesional es el factor más importante a la hora de permanecer en un trabajo.
- Un estudio realizado por la Universidad de Yale encontró que los millennials están más interesados en el desarrollo profesional que las generaciones anteriores.

NUEVOS VALORES



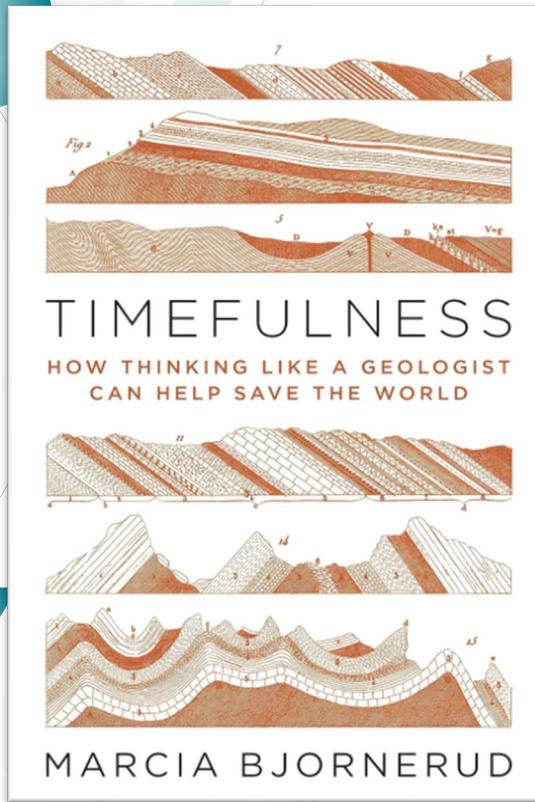
- **RESPONSABILIDAD SOCIAL**

- Según una encuesta realizada por PwC, el 64% de los millennials y la Generación Z consideran que la responsabilidad social y corporativa es el factor más importante a la hora de trabajar en una empresa.
- Un estudio realizado por la Universidad de Stanford encontró que los millennials están más interesados en trabajar en empresas que tienen un impacto positivo en la sociedad.

- **AMBIENTE DE TRABAJO**

- Según una encuesta realizada por Glassdoor, el 58% de los millennials y la Generación Z consideran que el ambiente de trabajo es el factor más importante a la hora de permanecer en un trabajo.
- Un estudio realizado por la Universidad de Chicago encontró que los millennials están más interesados en trabajar en un ambiente de trabajo agradable, colaborativo y flexible.

IMPORTANCIA DEL TIEMPO



- Importancia del tiempo, abordando temas como la conciliación, el teletrabajo y la jornada laboral de cuatro días.
- Las empresas reconocen que sus empleados valoran tanto un buen sueldo como tiempo de calidad para disfrutarlo .
- En una era acelerada, tener tiempo personal es visto como un lujo, pero es esencial para el bienestar.
- Las nuevas generaciones valoran más el tiempo que el dinero, buscando trabajos que les permitan equilibrar vida y trabajo.
- La jornada laboral de cuatro días gana popularidad, con ejemplos positivos en países como Islandia y Reino Unido.
- A pesar de la resistencia, la flexibilidad en el trabajo y el teletrabajo se están convirtiendo en norma, impulsados en parte por la pandemia.
- La conciliación no solo se refiere a cuidar a la familia, sino a tener tiempo para cualquier interés personal.

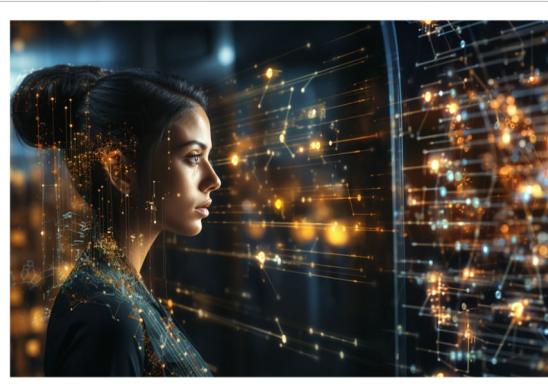
FUTURO INDUSTRIAL CX



CHATBOTS & AGENTES
VIRTUALES



REALIDAD VIRTUAL &
AUMENTADA



IA PARA ANÁLISIS &
DISEÑO DE PRODUCTOS



RECOMENDACIÓN DE
PRODUCTOS

FUTURO INDUSTRIA CX



TALENTO ESPECIALIZADO

ATRACCIÓN & RECLUTAMIENTO



NUESTRA EXPERIENCIA

- Talent Land
- Hackathones
- Hiring Challenges



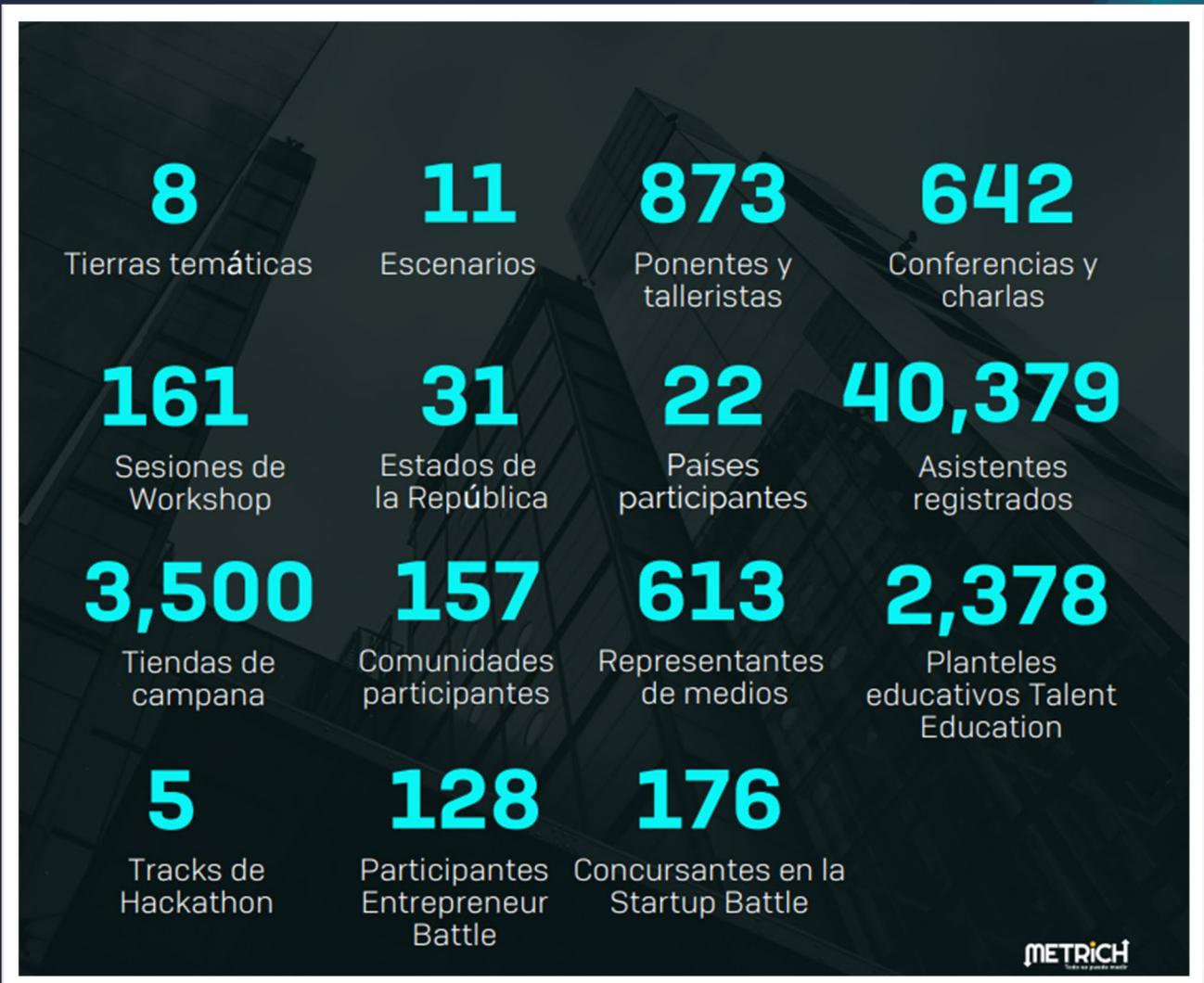
- El mayor encuentro de Talento de Latinoamérica. 40,000 participantes presenciales y más de 2 millones online.
- Poseedores de **5 World Record Guinness** con mayores clases de: Inteligencia Artificial, Robótica, Matemáticas, Cloud Computing y Criptomonedas.



Talent Land®

ENCUESTA A TALENTOS

- Tipo de Investigación: Cuantitativa
- Metodología: Encuesta aplicada in situ
- Fechas de aplicación: 11 al 13 de Abril del 2023
- Filtro de aplicación: Asistente de Talent Land 2023
- Margen de error: 5%



Demográficos

¿A qué área del conocimiento perteneces?



Ingenierías
54.0%



Económico -
Administrativas
11.4%



Ciencias de
la Salud
8.30%



Ciencias sociales
7.30%



Ciencias
exactas
3.80%



Biología y
Química
3.20%

El 7.7% mencionó otras opciones. El 1.1% de los entrevistados mencionó ninguna de las anteriores.

Demográficos

¿Cuál es tu nivel inglés?

México se encuentra actualmente en el lugar 88 en el dominio del idioma inglés, del registro de 111 países, subiendo 4 lugares en el ranking, de acuerdo con el Índice de Dominio Inglés, por Education First.

La mayoría de los encuestados comentaron que se encuentran con un nivel intermedio de inglés, seguido del dominio básico, y en 3er lugar un 22.5% consideraron que tenían un nivel avanzado en el idioma.

Básico 25.5%

Intermedio 46.0%

Avanzado 22.5%

Negocios 3.0%

Nativo 1.7%

METRICH
Todos los países hablan

Demográficos

¿Cuál de las siguientes actividades crees que te describe?

Este evento sigue siendo de gran relevancia para el mercado estudiantil, seguido por el perfil que está empleado.



Estudiante
65.9%



Empleado/a
20.8%



Emprendedor/a
6.2%



Buscando empleo
4.1%



Freelancer
2.6%

NOTA: 0.4% no proporcionó información relacionada a su profesión.

Interacción Talend Land

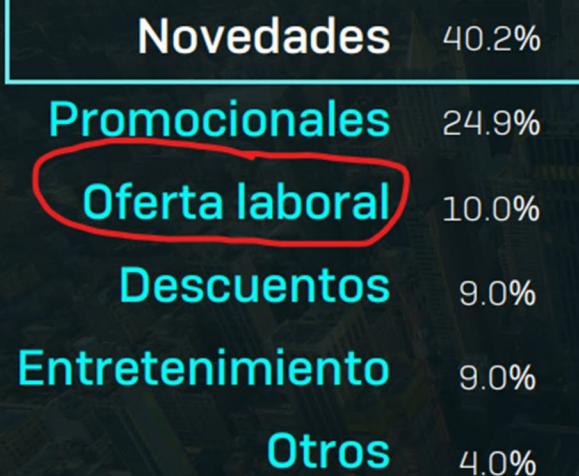
¿Qué esperas obtener de Jalisco Talent Land 2023?



Si bien la mayoría de los asistentes van en búsqueda de estar informados y actualizados en temas de innovación, tecnología, y los diferentes ramos que ofrece Talent Land, también esperan vivir en esta plataforma diferentes actividades de recreación, intercambios e interactuar con personas, desde líderes de opinión hasta personas que trabajan en el giro, ya sea del que están estudiando o en el que están ejerciendo.

Patrocinadores

¿Con qué finalidad acudiste a un stand?



METRICH
Haces lo posible posible



El Banco Nacional de México

PRESENTA

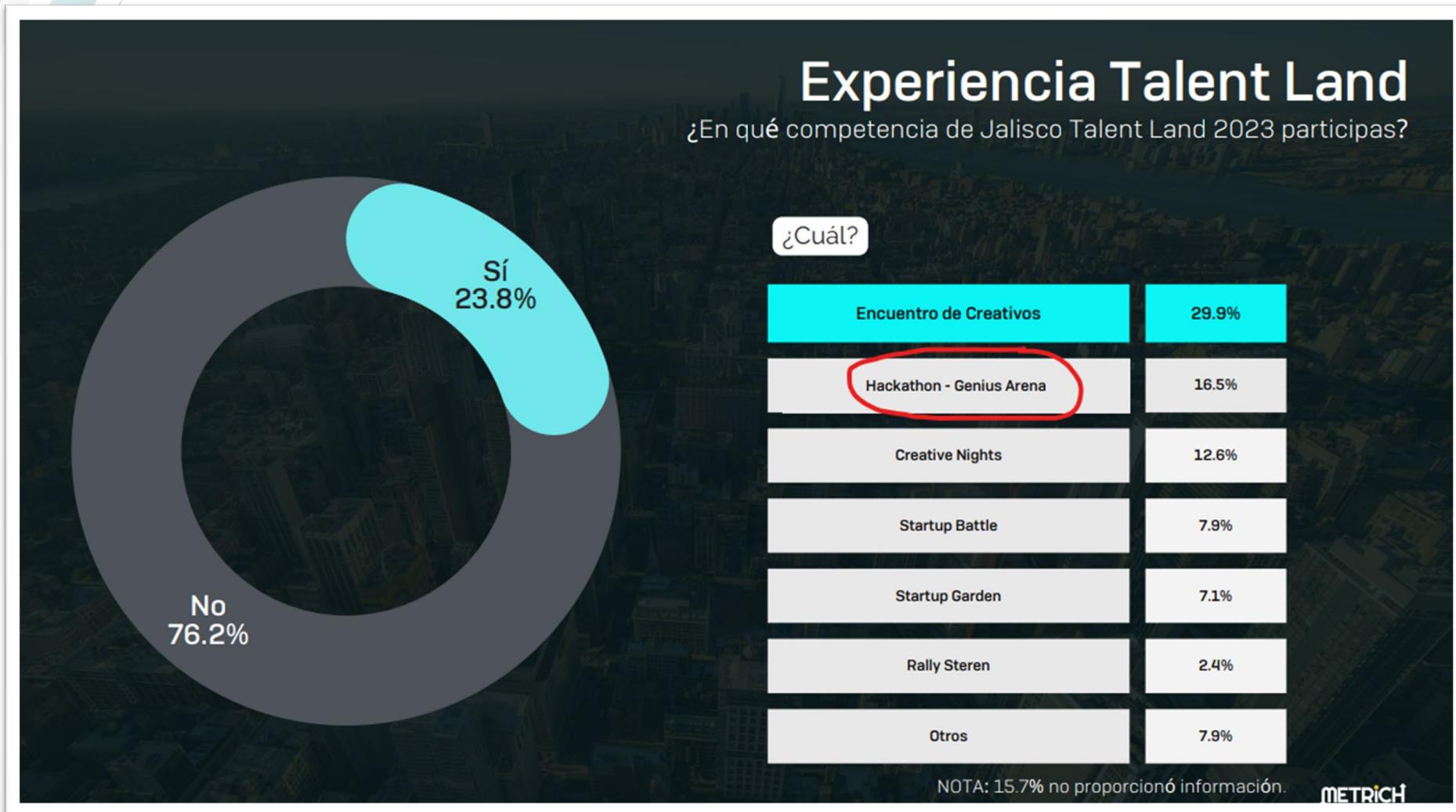
GENIUS[®] ARENA



Innovation challenge: Talent Hackathon

Evento presencial

10 al 13 de abril, 2023



NUMERALIA

148

equipos
registrados

78

equipos
presenciales

700

participantes
registrados

350

participantes
presenciales

246

instituciones
educativas

4

días de
actividades
presenciales

GENIUS ARENA

8

Máster Classes

108
proyectos

5 TRACKS

92

mentores

\$50,000.00 MXN

en premio por cada track



softserve

Capgemini engineering

SaludDigna.
La salud es tu derecho.
Laboratorio clínico - Desarrollador de software

GENIUS ARENA TALENT HACKATHON 2023



246 INSTITUCIONES EDUCATIVAS





GANADORES: SILVERSE

Service Status Application



AstraZeneca 



Proyecto del equipo



Silvertime

Categoría: AstraZeneca - Service Status Application

El objetivo de este proyecto es resolver la problemática que tiene Astra Zeneca actualmente acerca del desconocimiento en el status de sus servicios para poder brindar mejor atención a sus clientes, así como tener un mejor control sobre los servicios de la organización.

122 Participantes registrados

GANADORES: LOS PREDATONICS

HoverGames NXP, Drones y robótica para la sociedad



Proyecto del equipo



Edu-Bot

Categoría: NXP - HoverGames NXP, Drones y robótica para la sociedad

El objetivo de este proyecto es proporcionar a los estudiantes las habilidades y conocimientos necesarios para sobresalir en el campo de la robótica y la automatización. Existe una creciente demanda de conocimientos y habilidades en robótica en México. También puede ayudar a los estudiantes a desarrollar importantes habilidades de pensamiento crítico, resolución de problema, trabajo en equipo, etc. que son valiosas tanto en el campo laboral como en el escolar.

150 Participantes registrados

GANADORES: HACKATÓN HUNTERS

Car-To-Share



Capgemini engineering



Proyecto del equipo

Auto-Mate

Auto-Mate
By Hackathon Hunters

Categoría: Capgemini - Car-To-Share

El negocio de compartir autos crecerá a medida que los consumidores se sientan más cómodos tratando un vehículo como un servicio en lugar de una posesión. Auto-Mate es un nuevo modelo de servicio y una plataforma de movilidad compartida basada en una app móvil que usa tecnologías avanzadas e inteligencia artificial para ofrecer carpooling seguro y seguimiento en tiempo real para una experiencia de transporte eficiente y confiable.

70 Participantes registrados

GANADORES: ALQUIMIA

H2O 4 All



softserve



Proyecto del equipo



WaterSavantIA

Categoría: Softserve - H2O 4 All

Consiste en un sistema de monitoreo y predicción de la calidad del agua basado en una API GraphQL, desarrollada en Node.js y AzureML Studio utilizando una base de datos abierta, que permite estimar parámetros de calidad del agua a lo largo del río Santiago en puntos que no cuentan con estaciones de monitoreo para facilitar la identificación de segmentos del río que requieren atención en el momento oportuno y contribuir a la toma de decisiones para la adecuada gestión del agua.

127 Participantes registrados

GANADORES: UNA LÍNEA A LA VEZ

Cómo damos valor al servicio de nutrición por medio de plataformas digitales



SaludDigna
La salud es para todos

Laboratorio clínico + Imagenología + Lentes



Proyecto del equipo



Nutriologo de bolsillo

Categoría: Salud Digna - Cómo damos valor al servicio de nutrición por medio de plataformas digitales

NutriFacil es una app que con ayuda de Inteligencia Artificial como tu compañero de vida, analizará tu ingesta, tus gustos, enfermedades y más para crear el plan ideal con el que no fracasaras. El cuál incluirá comidas, ejercicios, información nutricional y consejos para mejorar tus hábitos. Tendrás comunidad como respaldo. Podrás agendar citas fáciles y ver estudios. Así mismo tendrás contacto con nutriólogos de manera física y en línea. Lo cual facilitará tu proceso para una vida saludable.

231 Participantes registrados



¿QUÉ ES HIRING CHALLENGE?

Es una **solución** tecnológica **all-in-one**, especializada en la identificación del talento adecuado para **acelerar los procesos de reclutamiento** efectivo para sus equipos de tecnología. Nuestro enfoque se basa en la creencia de que las **habilidades y competencias** reales se demuestran mejor a través de **desafíos competitivos** como hackatones, innovation/creative challenges y business battle, etc, donde de forma **práctica**, los candidatos resuelven **individualmente** los distintos desafíos planteados por la empresa y a los que se enfrentarán en su ejercer profesional diario.





LA CREACIÓN DE UN HIRING CHANNEL SE COMPONE DE 4 FASES

1. PLANEACIÓN

Planteamiento de la problemática y necesidades de los convocantes. Creación de briefing y selección de técnicas y funcionalidades requeridas

2. DIFUSIÓN

Publicación on line y lanzamiento de la convocatoria y el registro de participantes.

3. HACKATHON

Competición donde los candidatos demostrarán sus conocimientos y habilidades.

4. CLASIFICACIÓN

Recolección y evaluación de las soluciones. Ranking de candidatos y publicación de resultados para realizar la contratación.

TALENTO JUNIOR

CASO DE ÉXITO CONTINENTAL



OBJETIVOS: 50 vacantes. 25 para Querétaro y 25 para Guadalajara.

PERFILES: 3 (Software Embedded Entry / Testing Automation Engineer Entry, System Requirement Engineer)

DURACIÓN: 30 días

TÉCNICAS DE EVALUACIÓN: Concurso Técnico · Programación C + Test / Examen



621

PARTICIPANTES
REGISTRADOS

390 | 231
GUADALAJARA QUERÉTARO
APLICARON PARA

88 | 81
GUADALAJARA QUERÉTARO
SUPERARON EL CHALLENGE

60 | 60
GUADALAJARA QUERÉTARO
ENTREVISTAS



TALENTO SENIOR

CASO DE ÉXITO CONTINENTAL



OBJETIVOS: 20 vacantes. Guadalajara.

PERFILES: Linux particularmente enfocado en sistemas embebidos.

DURACIÓN: 30 días

TÉCNICAS DE EVALUACIÓN: Concurso Técnico · Programación C + Test / Examen



186 PARTICIPANTES
REGISTRADOS

67

SUPERARON EL
CHALLENGE

42

ENTREVISTAS



TALENTO SENIOR

CASO DE ÉXITO ACCENTURE



OBJETIVOS: 20 vacantes.

PERFILES: 3 (Desarrollador Java Sr, Front End Developer Sr, Software Development Engineer in Test SR.

DURACIÓN: 30 días

TÉCNICAS DE EVALUACIÓN: Concurso Técnico · Programación C + Test / Exámen



204 PARTICIPANTES
REGISTRADOS

59

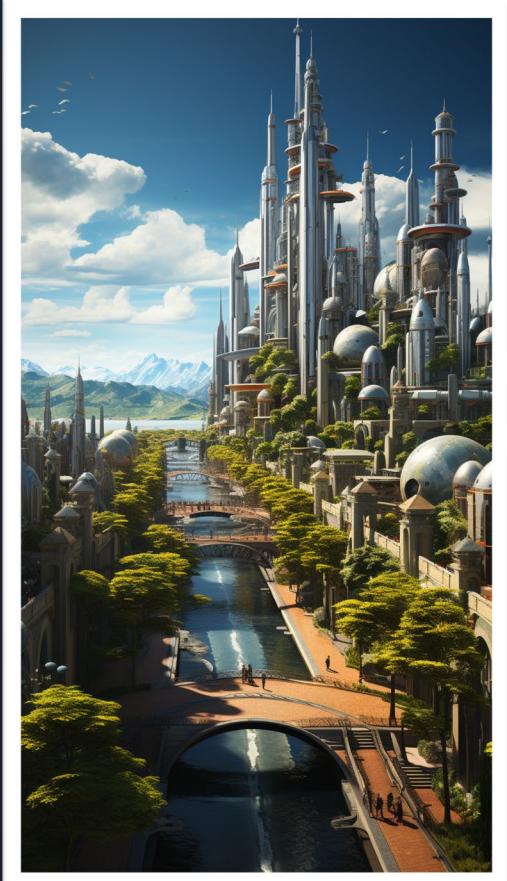
SUPERARON EL
CHALLENGE

24

ENTREVISTAS

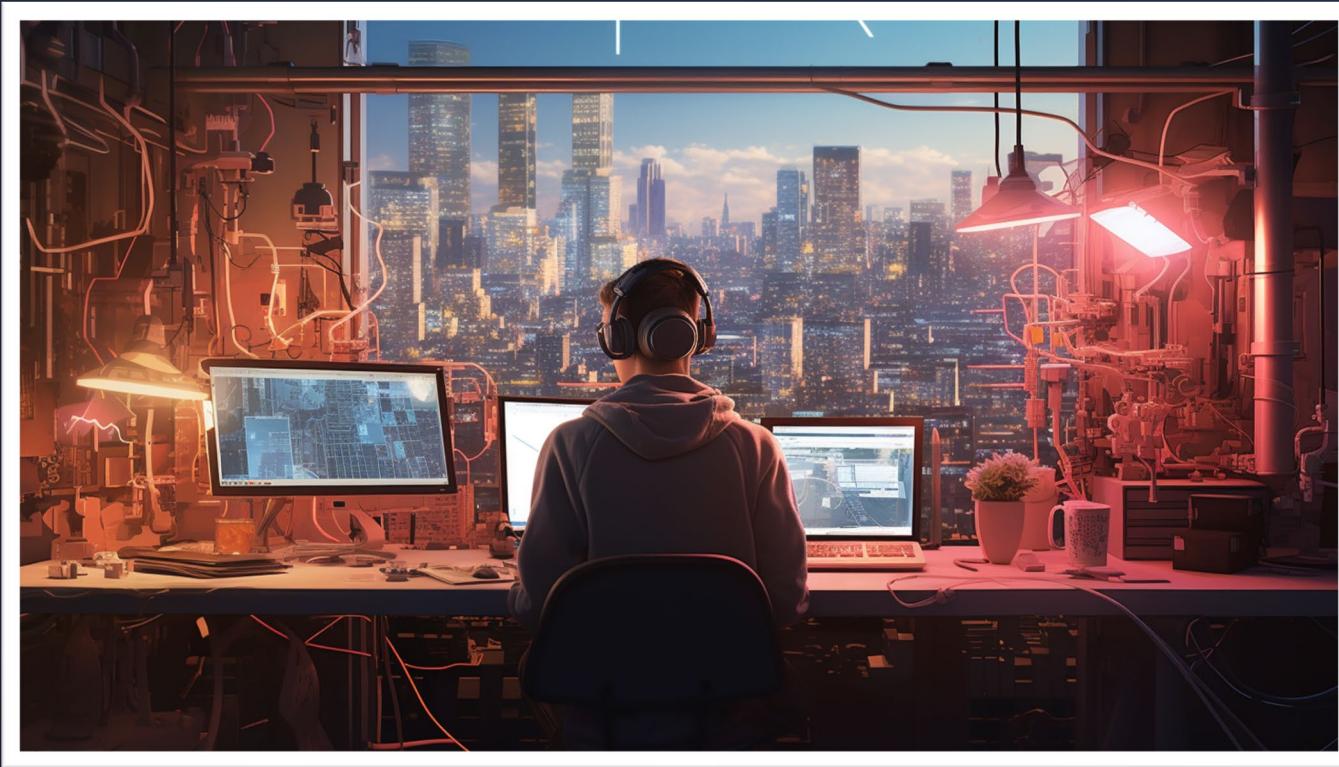


CONCLUSIONES



- **Futuro emocionante**
- **Innovación constante**
- **Talento especializado**
- **Nuevas formas de reclutamiento**

MUCHAS GRACIAS



[raul.martin@talent - network.org](mailto:raul.martin@talent-network.org)